

الاجتماع السادس عشر للشبكة العربية لهيئات تنظيم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

المنامة - مملكة البحرين

2- 4 أكتوبر 2018

تقديم مشروع جديد

عنوان المشروع: التنظيم عن طريق البيانات

الهيئة المقدمة للمشروع: سلطة ضبط البريد والاتصالات الالكترونية (الجزائر)

مقدمة وتمهيد:

الهدف من هذا المشروع هو تصميم وتطوير مجموعة من التطبيقات لمشاركي شبكات المحمول. هذه التطبيقات ستخلق علاقة وثيقة بين المشترك والهيئة التنظيمية من ناحية، ومن ناحية أخرى، سوف توفر للهيئة التنظيمية الفرصة للتحدث مع المشترك. من خلال القيام بذلك ، يمكن للهيئة التنظيمية الذهاب إلى فضاء المشتركين بشكل تدريجي وجمع كتل من البيانات المفيدة. إن هذه الكميات من البيانات، بعد تحليلها ستنتج للهيئة التنظيمية مؤشرات مهمة للغاية تسمح لها بالحصول على رؤية أفضل على جودة الخدمة، أو حتى على تغطية الشبكات للمشغلين على سبيل المثال.

من أجل جمع هذه الجماهير من البيانات من المشتركين، يتم استخدام تكنولوجيا التعهيد الجماعي (crowdsourcing). إن التعهيد الجماعي هو أحد المجالات الناشئة لإدارة المعرفة: إنها استخدام الإبداع والذكاء والمعرفة لعدد كبير من الناس (مستخدمي الإنترنت بشكل عام) ، عن طريق التعاقد لأداء مهام معينة يؤديها عادة موظف أو مقاول. ببساطة أكثر، هو دعوة كتلة مجهولة من الناس لتنفيذ المهام التي قام بها الموظفون من قبل. لذلك، سيكون التعهيد الجماعي مكملاً للدراسات الاستقصائية الميدانية التي يجريها فنيون محترفون. لكن الجمع بين الاثنين سيتيح رؤية أدق وأكثر واقعية للوضع.

التعهيد الجماعي في تنظيم الاتصالات:

لقياس جودة شبكات المحمول الخاصة بالمشغلين، تقوم الهيئة التنظيمية بحملات اختبار هذه الشبكات. يتم تنظيم هذه الحملات من خلال نشر في جميع أنحاء الإقليم. تقوم هذه الفرق

بقياس جودة خدمات الصوت والبيانات من خلال المعدات المتخصصة التي تتيح لهم التقاط شبكة المعلومات (سرعة الإنترنت ، التغطية، ...) في كل منطقة جغرافية، ثم حفظها لتحليلها.

هذه الحملات مكلفة للغاية بالنسبة للهيئة التنظيمية. في هذا السياق، يتم تقديم التعهيد الجماعي كحل بديل ، في الواقع ، إتاحة العديد من التطبيقات للمستخدمين تسمح للهيئة التنظيمية بجمع معلومات عن شبكات محمول ، بما في ذلك معدل سرعة الإنترنت. تعتبر هذه المعلومات مهمة جدًا بالنسبة إلى الهيئة التنظيمية.

اعتمد العديد من الهيئات التنظيمية للاتصالات هذه التكنولوجيا. فعلى سبيل المثال ، أتاح منظم الاتصالات الهندي للمستخدمين ، مجموعة من التطبيقات يمكن تنزيلها على موقعه (DND ، و Myspeed ، و Mycall). تجاوز عدد المستخدمين الذين يستخدمون هذه التطبيقات 5 ملايين مشترك في أقل من عام، وقد سمح للهيئة التنظيمية بجمع كميات كبيرة من البيانات. يتم نشر نتائج تحليل هذه البيانات (سرعة الإنترنت، وتغطية الشبكة، وما إلى ذلك) على بوابتها.

في هذا السياق وباعتبارها جهة تنظيمية، يجب على الهيئة التنظيمية أن تضع المشترك في قلب إستراتيجيتها من أجل الحصول على رؤية على جودة الخدمة والتغطية الشبكية للمشغلين. تنقسم هذه الإستراتيجية إلى محورين أساسيين:

-المشارك كمصدر للبيانات (crowdsourcing).

-المنظم كموفر للبيانات (Portal).

لتلبية احتياجات كلا الطرفين ، يجب أن يكون هذا التفاعل أقوى ما يمكن ، وسوف يؤدي بالتأكيد إلى بناء علاقة ثقة بين الهيئة التنظيمية والمشارك. من أجل أن تكون قادرة على إنشاء هذا التفاعل وتطويره والحفاظ عليه، من مصلحة الهيئة التنظيمية أن تزود المشاركين بمجموعة من التطبيقات. هذه التطبيقات، بعد إدخالها في استخدامات المشارك، ستزود الهيئة التنظيمية ببيانات ضخمة، مما يمنحه رؤية أفضل على شبكات الهاتف المحمول.

النتائج المتوقعة:

- تطبيقات لمشاركي شبكات المحمول لقياس معلومات الاتصال (سرعة الإنترنت، جودة الإشارة ، إلخ).
- بوابة لجمع بيانات القياس
- أداة تحليل البيانات التي تم جمعها
- استخدام النتائج لاتخاذ القرارات

المقترحات:

- دراسة التعهيد الجماعي (crowdsourcing) لجمع البيانات في مجال الاتصالات في الدول العربية
- الاستفادة من تجربة البلدان التي استخدمت بالفعل التعهيد الجماعي (crowdsourcing)
- المشاركة في تطوير وتنفيذ التطبيقات